Sport verdient volwaardige plaats op Nederlandse geefmarkt

Nationaal Fonds voor de Sport wil nieuwe gevers bereiken en de maatschappelijke kracht van sport vergroten

Het Nationaal Fonds voor de Sport roept financiers, fondsen, bedrijven, families en sportliefhebbers op om sport als een volwaardig maatschappelijk geefdoel te zien. Tijdens een stakeholderbijeenkomst op donderdag 10 september maakte het fonds duidelijk dat sport niet alleen ondersteuning verdient, maar die steun ook maatschappelijk meer dan terugverdient: in fysieke en mentale gezondheid, persoonlijke ontwikkeling, sociale verbinding en nieuw perspectief.

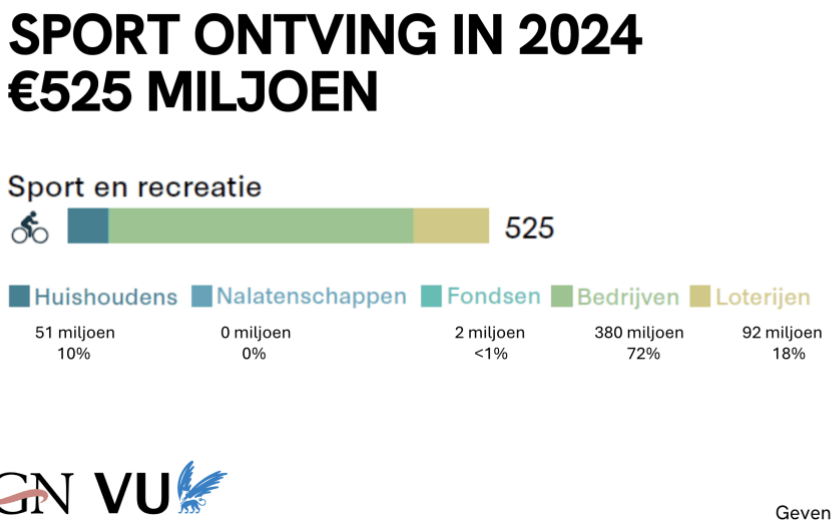


Stakeholders bijeenkomst bij Younity in Utrecht (foto: Nationaal Fonds voor de Sport)

Sport krijgt op de Nederlandse geefmarkt nog maar beperkt een plaats naast gevestigde maatschappelijke doelen. Er gaat € 5,7 miljard rond in donaties slechts € 485 miljoen daarvan gaat naar sport. Er gaat jaarlijks 5.3 miljard aan geefgelden naar goede doelen waarvan 485 miljoen vanuit met name bedrijven en loterijen naar sport gaat. Slechts 3 miljoen gaat er vanuit particuliere fondsen naar sport en er waren in 2022 geen nalatenschappen in dit domein geregistreerd. Bron Geven in Nederland: 2024, gaat over het jaar 2022.

Call to action
Het fonds vraagt financiers, maatschappelijke organisaties en betrokken

sportliefhebbers om in het komende jaar één concrete stap te zetten: een introductie verzorgen, een project aandragen, een gesprek beginnen, een donatie doen of een eigen Sportfonds op Naam verkennen. De boodschap van de bijeenkomst is even eenvoudig als ambitieus: de maatschappelijke waarde, de initiatieven en de infrastructuur zijn er. Nu is het zaak daar meer gevers aan te verbinden.



Tabel: bron: Presentatie Dr Stephanie Koolen-Maas, centrum voor filantropische studies VU uit 'Geven in Nederland'

Veel mensen betalen contributie, doen vrijwilligerswerk of sponsoren een vereniging, maar denken minder vanzelfsprekend aan een gift, een nalatenschap of een Fonds op Naam. Daardoor blijven goede initiatieven, potentiële gevers en maatschappelijke opbrengsten onbenut.

De inzet is nadrukkelijk niet om een groter deel van dezelfde geefpot op te eisen. Door beter zichtbaar te maken wat sport voor mensen en de samenleving oplevert, kan sport juist nieuwe groepen gevers aanspreken en daarmee de totale geefmarkt vergroten.

‘Sport is veel meer dan competitie of ontspanning. Iedere dag helpt sport mensen om fysiek en mentaal sterker te worden, zelfvertrouwen te ontwikkelen, anderen te ontmoeten en weer mee te doen. Dat maakt sport geen luxe, maar een krachtig middel voor een gezonder en socialer Nederland. Dat sport nog maar zelden als maatschappelijk geefdoel wordt gezien, is vooral een gemiste kans voor de samenleving. De sport verdient het: letterlijk en figuurlijk,’ zegt Tanja Dik, voorzitter van het Nationaal Fonds voor de Sport.

Eén betrouwbare ingang

Voor veel potentiële gevers is investeren in sport nog ingewikkeld. Initiatieven zijn

versnipperd, het oprichten en beheren van een eigen stichting vraagt tijd en expertise, en financiers willen weten of plannen betrouwbaar zijn, zorgvuldig worden uitgevoerd en aantoonbaar resultaat opleveren. Het Nationaal Fonds voor de Sport is daarin precies de verbindende schakel zijn.

Het fonds kent de geur van de kleedkamer en begrijpt als geen ander de doelstellingen van gevers en fondsen. Het kan daarom kansrijke initiatieven succesvol selecteren, en helpt om het proces te plannen en impactdoelen aan te scherpen. Terwijl het aan de governance codes en ANBI regelgeving voldoet
Kortom het verbindt de meest kansrijke projecten met passende financiers en organiseert verantwoording. Ook ondersteunt het eenmalige en periodieke giften, nalatenschappen en Sportfondsen op Naam.

‘Het ontbreekt niet aan goede ideeën. Sportorganisaties bereiken juist mensen die via andere routes moeilijk worden bereikt. Tegelijk willen gevers zekerheid over selectie, uitvoering en impact. Wij brengen die werelden bij elkaar en nemen een belangrijk deel van de organisatie en verantwoording uit handen. In vijf jaar tijd is het fonds snel gegroeid en wij hadden in 2025 zo een 3 miljoen te verdelen,’ aldus een tevreden directeur Cees Juffermans.



De doelen van het Nationaal Fonds voor de Sport

Van geld naar aantoonbare impact
Het Nationaal Fonds voor de Sport heeft inmiddels meer dan 200 projecten ondersteund, en er aan bijgedragen dat meer dan 3.500 mensen via sport hebben kunnen werken aan hun mentale en fysieke gezondheid en in verbinding zijn gekomen met anderen. mensen via sport . Tijdens de bijeenkomst lieten Triple ThreaT en Younity zien wat financiering in de praktijk mogelijk maakt. Hun projecten gebruiken sport niet

als einddoel, maar als middel om mensen in beweging te brengen, vertrouwen op te bouwen en deelname aan de samenleving te versterken.

Juffermans: ‘Goede projecten krijgen via het fonds toegang tot geld, kennis en een netwerk. Financiers krijgen betere selectie, minder uitvoeringslast en meer zicht op het resultaat. Zo maken we geven aan sport eenvoudiger, zonder het vrijblijvend te maken.’

//einde