

Het vergroten van de maatschappelijke waarde van sport



Jaarverslag 2021/ 2022

nationaal  fonds voor de sport

Inhoudsopgave

Voorwoord van de voorzitter 3

Visie en missie 4

Onze resultaten 5

Maatschappelijke aspecten 8

Governance 9

Vooruitblik 10

Jaarrekening 12

Voorwoord van de voorzitter



“samen werken
aan meer impact”

Tanja Dik

Een nationaal maatschappelijk sportfonds starten met grote ambities ten tijde van Corona was een hele uitdaging en nog steeds staan we er als voltallig Bestuur vol enthousiasme achter. Was het makkelijk? Nee, niet altijd, de sport- en beweegmarkt in Nederland is groot, groeiend en deze hybride markt met een omzet van ruim € 5,7 miljard is sterk versnipperd. De belangen zijn soms tegengesteld.

Maar één ding is zeker, er is een onverminderde ambitie bij beleidsmakers, sportbestuurders, fondsenwerpers, gevers en beneficianten om samen de maatschappelijke waarde van sport te vergroten. Mensen in een kwetsbare positie de gelegenheid geven volwaardig mee te doen in onze samenleving. Sport is van onschatbare waarde voor sociale cohesie, mentale en fysieke gezondheid en persoonlijke ontwikkeling. Het Nationaal Fonds voor de Sport zet zich in om juist daar impact te realiseren. We kunnen dat niet alleen, we werken daarom nauw samen met andere fondsen, kennispartners en sport- en beweegaanbieders.

Ondanks de hoge sportparticipatie, unieke verenigingsstructuur en het diverse aanbod van lokale sportaanbieders valt er nog veel te winnen. Wij zijn enorm toegewijd om het verschil te willen maken op twee gebieden: méér samenwerken en méér impact.

Onderlinge samenwerking is van groot belang, niet enkel binnen de sportbranche tussen georganiseerde en commerciële aanbieders, maar ook met partners daarbuiten uit de zorgsector en het sociaal domein. Wij willen uitgroeien tot een platform voor fondsenwerving, financiering van sociale initiatieven, impactrapportage, samenwerking, advies en kennisdeling. Zo ontstaat er een professionele infrastructuur waarin gevers en organisaties die willen bijdragen aan de maatschappelijke impact van sport dat gericht en effectief kunnen doen. En gevers ervaren dat ze met hun bijdrage het verschil kunnen maken in iemands leven. We werken er hard aan om op deze wijze het sport- en beweegaandeel van ca 3% binnen de totale filantropiemarkt van € 5,8 miljard te verhogen.

Fantastisch om te zien dat we in het korte tijdsbestek dat we operationeel zijn sinds september 2022, al zoveel mooie initiatieven hebben kunnen ondersteunen. Ik bedank onze medewerkers voor hun inzet en onze samenwerkingspartners van harte voor hun bijdrage en vertrouwen. We zien er naar uit om in 2023 de stijgende lijn door te zetten. Zo bouwen we aan een weerbaarder, socialer en leefbaarder Nederland.

*Mede namens het Bestuur
Nationaal Fonds voor de Sport.
Tanja Dik, Voorzitter*

Visie en missie

Het Nationaal Fonds voor de Sport is formeel in juli 2021 opgericht door NOC*NSF en sportbonden, mede mogelijk gemaakt door het VSBfonds en met een steunbetuiging van het Ministerie van VWS. Het kent zijn oorsprong in de Klinkende Munt rapportage van NOC*NSF en sportbonden, die in 2017 is opgesteld.

Onze visie: Wij zien een toekomst waarin sport gezien wordt als een betekenisvolle maatschappelijke activiteit die leidt tot een mooier, gezonder en socialer Nederland.

Onze missie: Wij zijn een non-profitorganisatie met als missie mensen en organisaties te ondersteunen om maatschappelijke verbeteringen te realiseren via sport.

Onze kernwaarden: Nieuwsgierig, integer, verbindend, bestendig en ondernemend. Kernwaarden geven betekenis en herkenning aan onze organisatie, ze vormen ons DNA.

Onze merkblofte: Het vergroten van de maatschappelijke waarde van sport. Samen. Voor iedereen.

Onze resultaten

We hanteren diverse donatiecriteria die richting gevend zijn voor onze koers. Opgericht voor mensen die een afstand tot de samenleving ervaren, die niet mee kunnen komen en de groeiende kloof in onze samenleving aan den lijve voelen.

We focussen op zes thema's:

- = Kinderen en jongeren ondersteunen in veelzijdig bewegen
- = Nederlanders in een lastige financiële situatie helpen in hun sport- en beweegbehoefte
- = Stimuleren van vitaliteit bij ouderen
- = Ondersteuning aan mensen met een beperking en chronische ziekte via sport
- = Positieve en veilige sportomgeving voor iedereen
- = Talenten die een steuntje in de rug nodig hebben

Het Nationaal Fonds voor de Sport draagt bij op basis van uitnodiging: we zullen op eigen initiatief (de zgn proactieve benadering) op zoek gaan naar passende partners, projecten en programma's.

We kijken naar een goede regionale spreiding in Nederland. Ook vinden we een goede mix in ondersteuning van de zes thema's van belang.

Daarnaast kijken we ook naar projecten in verschillende levensfasen, van opstartproject (pilot-projecten en experimenten), groeiproject (al gelanceerd, aanpak in ontwikkeling, kritische massa nodig) tot opschalingsproject (bewezen interventies op grotere schaal die meer lokaal stimuleren).

Ook streven we naar een goede spreiding met diverse uitvoeringspartners van georganiseerd tot anders georganiseerde sportaanbieders. We zijn positief verrast over de samenwerking met belanghebbenden en uitvoerenden in het veld. Partners staan meer en meer open voor samenwerking en zijn steeds meer overtuigd dat een 'coalition of the willing' van belang is om versnippering tegen te gaan en we samen meer impact maken dan ieder voor zich. Ook aan de geverskant is er een groeiende belangstelling voor een platform. Een platform zoals wij dat bieden met een gidsfunctie dat donateurs onafhankelijk advies geeft vanuit haar expertise over de sport- en beweegmarkt.

Uitkeringen

Met bijdragen van NOC*NSF, VSBfonds en Sportinnovator is het Nationaal Fonds voor de Sport operationeel gegaan in september 2022.

Met de VSBfonds bijdrage en uitkeringen uit twee nieuwe Fondsen op Naam zijn in een paar maanden zeven verschillende sportinitiatieven gesteund:

- = **Old Starts en de Derde helft van het Ouderenfonds:** Stimuleren laagdrempelig bewegen onder 55-plussers, waarbij sociale aspecten als ontmoeten, meedoen en zelfredzaamheid voorop staan. Door de beweegvorm zo toegankelijk mogelijk te maken, kan iedereen, ongeacht de beperkingen, meespelen.
- = **TuimeljudoPlus van de Judo Bond Nederland** Een uniek lesprogramma voor de jongste jeugd tot zes jaar in opdracht van de Judo Bond Nederland, ontwikkeld door judopedagoog Yos Lotens. Er is daarbij speciaal aandacht voor de kwetsbare jeugd. Problemen als armoede, pesten, onveiligheid thuis, op straat of op school vragen veel van kinderen. TuimeljudoPlus draagt bij aan de weerbaarheid, sportiviteit en zelfvertrouwen van (kwetsbare) kinderen.

= Hockey Foundation van de KNHB

Deze Social Hubs worden gecreëerd via nieuwe hockeyverenigingen in achterstandswijken. Met de toegekende donatie worden in deze social hubs sociale activiteiten georganiseerd, met de doelstelling het activeren en verbinden van lokale netwerken in de wijk. De Hubs leveren een bijdrage aan de ontwikkeling van kwetsbare jongeren, zijn goed voor de gemeenschapszin in de buurt of in de wijk en wakkeren lokale energie aan. Zodoende komt er meer verbondenheid, structuur en plezier in de wijk.

= John de Wolf Sportfoundation

Deze stichting plaatst rode ronde of ovale sportcourts in aandachtswijken en steden waar weinig ruimte is om veilig te spelen. Hierbij nodigen zij leden van sportverenigingen, scholen, buurthuizen en organisaties uit om lessen aan te bieden in de sportcourts.

= Stichting Volwassenenfonds Sport & Cultuur

Ongeveer één miljoen mensen in Nederland heeft geen geld voor sport. Om dit voor hen toch mogelijk te maken, helpt het fonds sociaal en financieel.

= Stichting Life Goals

Jongeren krijgen middels acht Life Goals-sessies van vier uur een prikkel om hun talenten te ontdekken. Zo leren ze zichzelf beter kennen en weten waar hun interesses liggen. Ze stellen doelen op in hun eigen 'Life Goals Plan'.

= Yvonne van Gennip Talentfonds

Zet zich in voor kinderen en jongeren met een gesignaleerd talent die een extra steuntje in de rug nodig hebben. Het doel is om deze talenten, met de nodige financiële ondersteuning te helpen om zich optimaal te ontwikkelen en het beste uit zichzelf te halen. Naast een bijdrage uit het fonds krijgen ze de kans om gebruik te maken van een crowdfunding platform 'Talentboek'. Een platform waar aanstormende talenten zelf inkomsten werven om hun ambities waar te maken.



Communicatie

Onze communicatie is primair gericht op onze doelgroep donateurs en beneficianten. Donateurs bestaan uit banken (filantropie desk), ex-topsporters, filantropen (vermogende particulieren) en private vermogens- en familiefondsen. Beneficianten zijn sportverenigingen, sportfondsen, sportbonden, sportinstanties, sociale sportprojecten of maatschappelijke fondsen.

Doel van onze communicatie is het genereren van naamsbekendheid en het onder de aandacht brengen van sociale sportinitiatieven die bijdragen aan de doelen van ons donatiebeleid. Communicatiemiddelen die we inzetten zijn eigen kanalen: website, LinkedIn, Twitter, Instagram, Facebook en een nieuwsbrief. Onze website en socials zetten we ca 1 of 2 x keer per week actief in door zelf berichten te plaatsen of berichten van anderen te delen. Onze doelgroepen, samenwerkingspartners en stakeholders hebben we in december met een eerste nieuwsbrief op de hoogte gehouden van onze activiteiten.

Social media bereik

| | |
|----------------------------|-----|
| Instagram | 79 |
| LinkedIn | 432 |
| Facebook | 45 |
| Twitter | 43 |
| Websitebezoekers per maand | 900 |

We werken nauw samen met bekende sporters en experts die ons werk ondersteunen en onze kennis verdiepen. We zijn trots op onze ambassadeurs: Marlou van Rhijn en Ranomi Kromowidjojo. En zijn onze prominente supporters dankbaar voor hun belangrijke steun: Bernt Schneiders, Erik Scherder, Joop Alberda, Merit Clocquet, Marc van den Tweel, René Bekkers, John Volkers, Lodewijk Klootwijk, Lonneke Roza en deelnemer Desiree.

Op onze website staan veel mooie quotes van onze supporters, een kleine greep:



“Door deel te nemen aan dit project, wil ik ook andere mensen leren, om zich weer goed te voelen en hun kracht te vinden zowel mentaal als fysiek”

Desiree, deelnemer van een project



“De maatschappelijke kracht van sport is enorm, het Nationaal Fonds voor de Sport is een prachtige manier om die kracht te versterken”

René Bekkers,
Hoogleraar Filantropie en directeur van het
Centrum voor Filantropische Studies aan de VU

Maatschappelijke aspecten

Samenwerking

We zijn een onafhankelijk fonds ten bate van mensen in een kwetsbare positie en bieden ze de gelegenheid volwaardig mee te doen in onze samenleving. Dit kunnen we niet alleen, we werken graag samen met oprichting partners, kennispartners in de sport, overheid, andere fondsen en partijen in de vermogensmarkt. Samen bundelen we de krachten.

Onze oprichtingspartners: NOC*NSF, sportbonden en VSBfondsen.

Onze kennispartners: Mulier Instituut, Sportinnovator, Platform Sport Aanbieders, Ministerie van VWS en Kenniscentrum Sport en Bewegen.

Andere samenwerkende fondsen: Nationaal Ouderenfonds, Stichting het Gehandicapte Kind, John Blankenstein Foundation, Volwassenenfonds, Sporttalent Noord, Sven Kramer Academy, John de Wolf Sportfoundation, Krajicek Foundation, Dirk Kuyt Foundation, Fonds Gehandicaptten Sport, Yvonne van Gennip Talentfonds, Bas van de Goor Foundation, Life Goals, Special Heroes, Johan Cruyff Foundation, BrabantSport Fonds, Esther Vergeer Foundation, Gehandicaptensport Nederland, IT4kids, Jeugdfonds en Giovanni van Bronckhorst Foundation.

Maatschappelijke opbrengsten

We richten ons in het bijzonder op vier urgente maatschappelijke thema's; sociale cohesie, fysieke en mentale gezondheid en persoonlijke ontwikkeling. Er is een aantoonbare meerwaarde van sociale sport- en beweegprogramma's op deze thema's. En we vinden het van belang dat 'de sport' actief een helpende hand biedt naar nieuwe samenwerkingspartners, denk aan zorg, welzijn en het sociale domein. Hierin zit de kracht om het systeem te veranderen. We willen ons verder ontwikkelen in het verbinden van partijen, bouwen van coalities, delen van kennis en het werven van donateurs. We blijven investeren in diverse geefvormen, denk aan het opzetten van een Fonds op Naam en het opzetten van een Geefkring.

We maken daarbinnen het verschil tussen individuele waarden en maatschappelijke opbrengsten.

Op individueel niveau is het bekend: sport is vooral leuk. Het geeft plezier en ontspanning.

Op emotioneel gebied heeft het een bewezen effect in mentaal welbevinden en gevoel van eigenwaarde. Wat betreft karaktervorming heeft sport een positieve invloed op assertiviteit, zelfbeheersing, veerkracht, omgaan met tegenslagen, samenspel en sociale vaardigheden.

Naast positieve individuele waarden, levert sport ook maatschappelijke waarden. Sport stimuleert deelname in de samenleving en creëert onderlinge verbondenheid. Het verkleint de onderlinge kloof tussen arm en rijk en verbindt generaties en sociale klassen.

Positieve waarden zijn uit te drukken in gezondheid, sociale, economische, financiële waarden en arbeids- en welzijnsvoordelen. Nog niet alle baten zijn even gemakkelijk in geld uit te drukken, de bewezen effecten zijn op zichzelf al waardevol. Het HUMAN CAPITAL MODEL (Bailey, 2013) geeft bewijsvoering van meer dan 80 effecten. Het SOCIAL RETURN ON INVESTMENT MODEL (Ecorys, 2021) toont gezondheids-, sociale en arbeidsvoordelen en geeft bewijsvoering dat wanneer iemand structureel sport of beweegt dit tot € 75.000 aan maatschappelijke waarde per persoon oplevert over de rest van zijn of haar leven.

Theory of Change

Samen met de Universiteit Utrecht is een traject gestart om onze eigen impact aan de hand van de Theory of Change te definiëren. Om daarmee ons werk en de impact van onze activiteiten dagelijks te kunnen monitoren aan de hand van een vooraf vastgestelde structuur en systematische werkwijze.

Governance

Onze bestuurssamenstelling:



Tanja Dik
Voorzitter



Joof Verhees
Secretaris



Alexander van Spaendonck
Peningmeester



Maaïke Head
Bestuurslid



Dimitri Yocarini
Bestuurslid

Alle Bestuursleden zijn ingetreden op 21 juli 2021 bij oprichting. Het Bestuur is onbezoldigd en ontvangt geen vergoeding voor haar werkzaamheden. Het organisatietype van het Nationaal Fonds voor de Sport is een Stichting met een ANBI status sinds 2021. Het Nationaal Fonds voor de Sport houdt kantoor bij het VSBfonds aan de Maliebaan in Utrecht en bij NOC*NSF aan de Papendallaan in Arnhem. In de loop van 2023 zal een lidmaatschap bij brancheorganisatie Fondsen in Nederland (FIN) aangegaan worden.

Sinds 1 januari 2023 zijn drie leden van de onafhankelijke Bestedingsadviescommissie ingetreden: Dit zijn Arjan de Vries (voorzitter), Lonneke Roza en Pieter Stemerding. De bestedingsadviescommissie beoordeelt en adviseert, vanuit haar expertise, over de toekenningen. De Bestedingsadviescommissie is onbezoldigd.

De werkgorganisatie bestaat uit twee personen, dit is een algemeen manager in de rol als ad interim directeur en een programma- en communicatiemanager.

In de loop van 2022 is de werving en selectie van een directeur gestart en deze zal 1 maart 2023 starten.



Vooruitblik

Vooruitblik

Onze statutaire doelstellingen zijn richtinggevend voor ons donatiebeleid en onze strategische doelstellingen:

Statutaire doelstelling

- = het bevorderen van sociale cohesie en het bij elkaar brengen van groepen in de samenleving;
- = het vergroten van de leefbaarheid in dorpen en steden;
- = het bijdragen aan de volksgezondheid;
- = het bevorderen van participatie van mensen in de samenleving;
- = het vergroten van zelfredzaamheid van mensen in de samenleving;
- = mensen aanzetten tot prestaties waar zij zelf en anderen trots op kunnen zijn en daarmee bijdragen aan onze nationale identiteit en verbondenheid; en
- = al hetgeen met het vorenstaande in de ruimste zin verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.

Onze strategische doelstelling is € 15 miljoen funding binnen drie jaar middels het bouwen van nieuwe coalities en de samenwerking met filantropen, major donors, private en familiefondsen. Ook blijven we werken aan de samenwerking met NOC*NSF en sportbonden. Met Sportinnovator zal de samenwerking die afloopt, worden geëvalueerd.

Samen met de onafhankelijke bestedingsadviescommissie zullen we onze donatiecriteria in de loop van 2023 aanpassen op basis van opgedane ervaringen met de eerste toewijzingen en feedback van donateurs.

We zullen de goede samenwerking met het VSBfonds hierin nadrukkelijk blijven opzoeken en hun kennis en ervaring benutten. Het VSBfonds en het Nationaal Fonds voor de Sport zijn complementair aan elkaar in doelthema's. Daar waar het VSBfonds via Mens & Maatschappij voornamelijk bijdraagt aan burgerparticipatie middels cultuur, is sport en bewegen een groeiend middel voor sociale impact.

Om deze ambities te realiseren is het verder uitbouwen van de organisatie van belang: begin 2023 zal de nieuwe directeur starten en vervolgens een nieuwe programmamanager met expertise op gebied van impact monitoring. Tevens zullen we leerervaringsplekken realiseren voor studenten en mensen in opleiding.

Het Fonds streeft naar verdere zelfstandigheid in de loop van 2024 om minder afhankelijk te worden van financiële middelen van oprichtingpartners. Het risico is dat fondsenwerving moeilijk op gang komt en de bestaande infrastructuur onvoldoende gericht is op samenwerking en vernieuwing. Daartegenover staat het risico dat het genereren van fondsen en nieuwe samenwerkingen snel gaat en dat de organisatie capaciteit onvoldoende snel opgeschaald kan worden.



Jaarrekening

Jaarrekening 2021/2022

De administratie en opstartkosten vanaf oprichting augustus 2021 tot april 2022 heeft NOC*NSF voor haar rekening genomen.

Balans per 31 december 2022

(na bestemming van het saldo van baten en lasten)

| ACTIVA | 31-12-2022 | PASSIVA | 31-12-2022 |
|---------------------------|------------------|--|------------------|
| Vlottende activa | | Stichtingsvermogen | |
| Vorderingen | € 224.200 | Bestemmingsreserves | € 224.200 |
| Liquide middelen | € 278.571 | Bestemmingsfondsen | € 40.893 |
| Totaal activazijde | € 502.771 | Algemene reserve | € 110.374 |
| | | | € 375.467 |
| | | Kortlopende schulden | |
| | | Schulden aan leveranciers en handelskredieten | € 110.942 |
| | | Schulden ter zake van belastingen en premies sociale verzekeringen | € 1.245 |
| | | Kortlopende overige schulden en overlopende passiva | € 15.117 |
| | | | € 127.304 |
| | | Totaal passivazijde | € 502.771 |

Cijfers zijn ontleend aan de definitief vastgestelde officiële jaarrekening welke is voorzien van een samenstellingsverklaring van Lentink de Jonge accountants & adviseurs.

Staat van baten en lasten

over de periode 21 juli 2021 tot en met 31 december 2022

| BATEN EN LASTEN | | 21-7-2021/31-12-2022 | Bestemming saldo van baten en lasten | | 21-7-2021/31-12-2022 |
|--|--|----------------------|--------------------------------------|--|----------------------|
| Baten | | | Bestemmingsreserve VSB Fonds 2022 | | |
| Giften en baten uit fondsenwerving | | € 581.700 | | | € 200.000 |
| Overige baten | | € 288.025 | | | € 24.200 |
| | | € 869.725 | | | € 3.500 |
| Besteed aan doelstellingen | | - € 316.607 | | | € 19.893 |
| | | € 553.118 | | | € 17.500 |
| | | | | | € 110.374 |
| | | | | | € 375.467 |
| Lasten | | | | | |
| Lasten uit hoofde van personeelsbeloningen | | € 44.835 | | | |
| Overige personeelsbeloningen | | € 89.032 | | | |
| Wervingskosten | | € 14.872 | | | |
| Kosten van beheer en administratie | | € 12.615 | | | |
| Algemene kosten | | € 16.178 | | | |
| Totaal van som der kosten | | € 177.532 | | | |
| Totaal van operationeel resultaat | | € 375.586 | | | |
| Financiële baten en lasten | | - € 119 | | | |
| Totaal van netto resultaat | | € 375.467 | | | |

Colofon

Datum 16 juni 2023

Redactie Esther Roelofs, Nationaal Fonds voor de Sport
Vormgeving en-publique.nl

Nationaal Fonds voor de Sport

Papendallaan 60

6816 VD Arnhem

026-4834400

www.nfvds.nl

info@nationaalfondsvoordesport.nl

KvK nummer: 83468404

Banknummer (IBAN): NL31 ABNA 0104104104

Fiscaal nummer (RSIN): 862885978

nationaal nds voor de sport

de maatschappelijke waarde van sport vergroten

