



nationaal nds voor de sport  
*de maatschappelijke waarde van sport vergroten*

# Meerjarenbeleidsplan 2022

## Inhoudsopgave

1. Inleiding
2. Onze purpose
3. Strategie
4. Doelstellingen en theory of change
5. Werkwijze
6. Doelgroep
7. Organisatie
8. Financiële prognose

### 1. Inleiding

Voor u ligt het meerjarenbeleidsplan van de Stichting Nationaal Fonds voor de Sport (NFvDS).

Wij zijn een nieuw Fonds. Voor mensen voor wie sport niet vanzelfsprekend is. Ons ultieme doel: sport en bewegen voor iedereen in het Koninkrijk der Nederlanden. We zetten ons in om kansgelijkheid te bevorderen. Sport is geen luxe, maar een recht voor iedereen. Dat doen we vanuit de overtuiging van de verbindende kracht van sport. Want sport verbreedert en is gezond. Het zorgt voor vriendschap, respect en haalt het beste uit jezelf naar boven. Sport is niet meer weg te denken uit onze samenleving en is van onschatbare waarde. We willen de samenleving mooier, gezonder en socialer maken met sport en bewegen.

Dit beleidsplan is richting gevend voor het toekomstig handelen van onze nieuwe Stichting en hiermee zetten we de eerste jaren onze koers uit.

### 2. Onze purpose

Het Nationaal Fonds voor de Sport is opgericht door NOC\*NSF en sportbonden, mede mogelijk gemaakt door het VSBfonds en een steunbetuiging van het Ministerie van VWS. Het kent zijn oorsprong in de Klinkende Munt rapportage van NOC\*NSF en sportbonden.

Het Fonds heeft diverse fases doorlopen voordat tot oprichting werd overgegaan, van initiatie, verkenning, voorbereiding, ontwerp tot implementatiefase. Tijdens deze fases is gesproken met andere sportfondsen, sportbonden, sociale vermogensfondsen, potentiële donateurs, banken, de overheid, anders georganiseerde sportorganisaties, beleidsmakers in de sport en vermogensmarkt en kennispartners op het gebied van impact meting.

Gedurende het proces waren enkele uitgangspunten van belang:

- een nauwe samenwerking met de andere, reeds bestaande sportfondsen
- het aanboren van *nieuwe* financiële bronnen, de geefmarkt ontsluiten
- onafhankelijke positie
- het neerzetten van een lean en mean organisatie die wendbaar, professioneel en flexibel is
- aansluiting maken cq het versterken van het Nederlandse sociale sport- en beweegbeleid en bijdragen aan de versnelling van (lokale) innovaties gericht op kwetsbare doelgroepen in onze samenleving

Er zijn verschillende beelden bij 'sport'. Wij hanteren een brede definitie, we bedoelen breedtesport, bewegen en talentontwikkeling in sport.

**Onze purpose:** Het vergroten van de maatschappelijke waarde van sport

**Onze visie:** Wij zien een toekomst waarin sport gezien wordt als een betekenisvolle maatschappelijke activiteit die leidt tot een mooier, gezonder en socialer Nederland

**Onze missie:** Wij zijn een non-profitorganisatie met als missie mensen en organisaties te ondersteunen maatschappelijke verbeteringen te realiseren via sport.

**Kernwaarden:** Nieuwsgierig, integer, verbindend, bestendig en ondernemend

#### **Ons narratief:**

Wij zijn ervan overtuigd dat sport van een onschatbare waarde is; sport levert een enorme bijdrage aan ons welzijn, onze volksgezondheid, opvoeding, weerbaarheid, leefbaarheid en draagt bij aan sociale cohesie. Wij ondersteunen projecten om kansenongelijkheid te bevorderen, ontmoetingen te creëren en mensen helpen van elkaar te leren. Door fondsenwerving, financiering van sociale initiatieven, onderzoek, samenwerking, advies en kennisdeling.

Om de waarde van sport te ontsluiten werken we mee aan een toekomst waarin de wereld van georganiseerde en organiseerde sport ontwikkeld en geprofessionaliseerd is in haar sociaal maatschappelijke profiel. Sociale initiatieven die sport-als-middel inzetten zijn maatschappelijk stevig verankerd; betrokken partijen werken goed samen; er bestaat een infrastructuur waarin iedereen en elke organisatie die bij wil dragen aan de maatschappelijke impact van sport dat gericht en effectief kan doen. De maatschappelijke impact van sport is meetbaar gemaakt en voor alle geïnteresseerden toegankelijk en toepasbaar.

**Merkbelofte:** Het vergroten van de maatschappelijke waarde van sport. Samen. Voor iedereen.

### **3. Strategie**

#### **Kansen**

Het is goed om de lancering van dit unieke Fonds in een goede context te zetten. Enerzijds zijn er diverse kansen. Het Fonds richt zich binnen de grote geefmarkt van € 5,6 miljard op groeisegmenten: corporate foundations, vermogensfondsen en nalatenschappen. Loterijen en huishoudens zijn de eerste jaren geen primaire focus doelgroep en worden reeds benaderd door bestaande sportfondsen. Het is nadrukkelijke niet de bedoeling te kannibaliseren op reeds bestaande geldstromen, maar is daarentegen gericht op additionele financiering. Het thema gezondheid, waaraan sport en bewegen positief kan bijdragen, is een loyaal thema voor gevers. En gevers hebben meer en meer behoefte aan een platform, dat overzicht geeft en dient als een gids. Samen zijn er meer kansen. Het Fonds is gericht op samenwerking met kennispartners om het rendement op sociale sportinitiatieven aan te kunnen tonen en anderzijds met bestaande sportfondsen versnippering tegen te gaan. Zo ontstaat een zgn 'Coalition of het Willing'. De samenwerking en rol tussen het Fonds en de nieuwe werkgroep MOS (samenwerkende maatschappelijke sportfondsen) is een kans voor de branche. Tenslotte een laatste kans, de groep major donors groeit, we zitten in de zgn gouden eeuw waarop veel vermogen vrij komt voor de goede doelen sector. Het bieden van nieuwe geefvormen aan deze groep, zoals geefkring en Fonds op naam, sluit aan bij de toenemende behoefte.

#### **Bedreigingen**

Anderzijds zijn er bedreigingen: er zijn vele nationale crises (milieu, stikstof, energie, woningnood, oorlog Oekraïne en inflatie) en hoe krijgt de gezondheids crisis aandacht? Daarnaast heeft het Fonds een lange aanloop gehad en dient zich in een korte tijd te bewijzen. Is de wil om samen te werken voldoende aanwezig om zodoende een vuist te maken, versnippering tegen te gaan en de impact te vergroten? Impact management is een must en staat nog in de kinderschoenen.

## 4. Doelstellingen en theory of change

### Statutaire Doelstelling

De stichting heeft ten doel om door middel van sport en bewegen een maximale bijdrage te leveren aan maatschappelijke en welzijnsdoelstellingen in het Koninkrijk der Nederlanden en om sociale initiatieven te bevorderen door sport voor iedereen in onze samenleving mogelijk te maken, waardoor mensen zich ontwikkelen, elkaar helpen en versterken, onder meer door:

- a. het bevorderen sociale cohesie en het bij elkaar brengen van groepen in de samenleving;
- b. het vergroten van de leefbaarheid in dorpen en steden;
- c. het bijdragen aan de volksgezondheid;
- d. het bevorderen van participatie van mensen in de samenleving;
- e. het vergroten van zelfredzaamheid van mensen in de samenleving;
- f. mensen aanzetten tot prestaties waar zij zelf en anderen trots op kunnen zijn en daarmee bijdragen aan onze nationale identiteit en verbondenheid; en
- h. al hetgeen met het vorenstaande in de ruimste zin verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.

De stichting heeft met het totaal van haar algemeen nuttige activiteiten geen winstoogmerk.

### Strategische doelstellingen

- Besteding aan doelthema's 1 miljoen 1<sup>e</sup> jaar (sept '22-sept '23)
- Funding na 3 jaar € 15 miljoen (sept '22 – sept '25)
- Uitbouwen maatschappelijke samenwerking sociale sport initiatieven
- Professioneel impact management
- Succesvolle partnerproposities

### Lange termijn impact en Theory of Change

Ons ultieme doel is bij te dragen aan kansengelijkheid in onze samenleving; sport voor iedereen.

We hebben daarbij gekozen om in te zetten op 6 verschillende thema's (zie hoofdstuk 6). Daarvoor is een goede onderlinge samenwerking nodig, een beweging die zich inzet voor een gezonde, socialer en leefbaarder Nederland. Een beweging die zich inzet om voor kansarme mensen de afstand tot sport en bewegen te verkleinen, door onze unieke sportinfrastructuur te versterken. Een beweging die aandacht vraagt voor de maatschappelijke kracht van sport en die de SROI van 2,7 mede belicht. Volgens de Theory of Change zijn er belangrijkste outcomes waar we de komende jaren aan werken (Q4 2022). De opgedane kennis en ervaringen vanuit de werkgroep Impact Management delen met andere fondsen om samen de impact en professionaliteit te vergroten. Daarnaast willen ons hierbij nadrukkelijk aansluiten bij de SDG's.

## 5. Werkwijze

### Onze taken zijn:

- ✓ Fondsenwerving
- ✓ Investeren
- ✓ Gidsfunctie voor donateurs
- ✓ Maatschappelijke kracht van sport promoten
- ✓ Loketfunctie voor topsporters met een maatschappelijke oriëntatie
- ✓ Monitoren en rapporteren
- ✓ Ontzorgen

We hanteren diverse donatiecriteria die richting gevend zijn voor onze koers.

**Bijdragen op uitnodiging:** we zullen op eigen initiatief (de zgn proactieve benadering) op zoek gaan naar passende partners, projecten en programma's. Vooral om praktische en financiële redenen in de opstartfase. Zodoende behouden we meer 'grip' op de bestedingen en dit verhoogt de kans op goede resultaten. Op

den duur is een 'open deur' beleid wel de bedoeling voor een nationaal fonds. En zal een aanvraagmodule gemaakt worden.

**Geografisch werkerrein:** we richten ons om praktische en financiële redenen in de opstartfase met name op Nederland. In de tweede fase zullen we ons actief richten op het Koninkrijk der Nederlanden. Een tweede aspect betreft de keuze tussen nationale, regionale en lokale initiatieven. We denken – gezien onze naam – vanuit nationale relevantie en toepasbaarheid. De thema's en doelgroepen lenen zich daarentegen goed voor een lokale aanpak en interventies. We willen sturen op een goede lokale spreiding en toezien op een minimale verdeling nationaal versus lokaal van 50:50 in de opstartfase.

**Ondersteuning:** we zijn er primair op gericht om financiële ondersteuning aan beneficianten te geven (d.w.z. geen stipendium, beurzen of prijzen). Secundair adviseren we ook ex-topsporters met een maatschappelijke vraag (loket functie) en hebben we een gidsfunctie voor de vermogensmarkt.

**Type projecten en programma's:** we onderscheiden projecten in 3 verschillende levensfasen. Opstartprojecten (pilotprojecten en experimenten), groeiprojecten (al gelanceerd, aanpak in ontwikkeling, kritische massa nodig) of opschalingsprojecten (bewezen interventies op grotere schaal en meer lokaal stimuleren). We willen sturen op een onderverdeling van 30:70 voor opstartprojecten, respectievelijk groeiprojecten in de opstartfase van ons nieuwe fonds.

We focussen ons op projecten en programma's met een lange termijn gedachte, die gericht zijn op meerjarige aanpak. Waarbij rekening is gehouden met een bestaande of nieuwe en professionele betrokken infrastructuur die het op den duur kan 'overnemen'. Een succesvolle interventie is bij voorkeur niet afhankelijk van een enkele financier, we geloven derhalve in co-financiers die zich mede inzetten en verantwoordelijkheid voelen om maatschappelijk succes te realiseren. Deze voorwaarde stellen we vanaf de start.

### Samenwerking

We werken graag samen, met oprichting partners, partner VSBfonds, kennispartners in de sport, overheid, andere fondsen en partijen in de vermogensmarkt. Samen bundelen we de krachten.

## 6. Doelgroep

We zijn een onafhankelijk fonds en zijn er voor iedereen die ondersteuning nodig heeft. De kwetsbare groep, die wij een helpende band bieden, is nader te differentiëren. Het beleid en onderzoeksrapporten van Ministerie van VWS, NOC\*NSF en het Kenniscentrum Sport & Bewegen zijn belangrijke referentiepunten.

### We richten ons in het bijzonder op 6 thema's:

Voor mensen die niet vanzelfsprekend kunnen sporten en bewegen en zich minder of niet hierin thuis voelen

1 Vitale jeugd	2 Mensen met een beperking en chronisch ziekten	3 Ouderen minder eenzaam	4 Mensen in armoede	5 Talent ontwikkelen	6 Positieve en veilige sport-omgeving
----------------	---	--------------------------	---------------------	----------------------	---------------------------------------

**Naast de doelgroep beneficianten, hebben we de donateurs als belangrijke doelgroep aan de andere kant:** dit zijn filantropen, ex topsporters, private fondsen, familiefondsen, bestaande sportfondsen met sport als middel, banken (filantropie desk), private wealth managers en notarissen.

## 7. Organisatie

### Algemene gegevens

Statutaire naam : Stichting Nationaal Fonds voor de Sport

Organisatietype : Stichting

Opgericht : 21 juli 2021

KvK nummer : 83468404

Banknummer (IBAN) : NL31 ABNA 0104104104

Fiscaal nummer (RSIN) : 862885978

Bezoekadres : Papendallaan 60, 6816VD Arnhem

Telefoonnummer: 026-4834400

Website : [www.nationaalfondsvoordesport.nl](http://www.nationaalfondsvoordesport.nl)

E-mail : [info@nationaalfondsvoordesport.nl](mailto:info@nationaalfondsvoordesport.nl)

Het Nationaal Fonds voor de Sport heeft een ANBI-status. Na de operationele start zal een lidmaatschap bij brancheorganisatie Fondsen in Nederland (FIN), Nederland Filantropieland en Goede Doelen Nederland aangeaan worden. In de loop van 2023 zal worden besloten of een CBF keurmerk noodzakelijk en gewenst is.

### Bestuur

Naam : Dik, Tanja Helena

Geboortedatum en -plaats : 08-12-1968, Oss

Titel : Voorzitter

Bevoegdheid : Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

Naam : Verhees, Franciscus Josephus Stephanus Maria

Geboortedatum en -plaats : 13-12-1960, 's Hertogenbosch

Titel : Secretaris

Bevoegdheid : Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

Naam : Van Spaendonck, Alexander Frits Napoleon

Geboortedatum en -plaats : 05-01-1970, Goirle

Titel : Penningmeester

Bevoegdheid : Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

Naam : Head, Maaïke Christiane

Geboortedatum en -plaats : 11-09-1983, Amsterdam

Titel : bestuurder

Bevoegdheid : Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

Naam : Yocarini, Dimitrios Charis

Geboortedatum en -plaats : 31-12-1982, Groningen

Titel : bestuurder

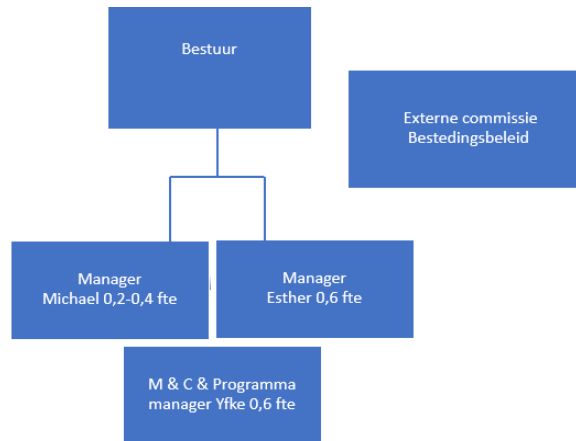
Bevoegdheid : Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

Het Bestuur is onbezoldigd en ontvangt geen vergoeding voor haar werkzaamheden. Een tegemoetkoming voor gemaakte reis- en verblijfkosten is mogelijk.

## Werkorganisatie

De werkorganisatie is lean en mean en flexibel vanaf de operationele start in Q3 2022 met 1,6 fte. Het is gericht op het brengen van kennis van bestaande projecten en programma's, marketing en communicatie, fondsenwerving, impact management en stakeholdermanagement.

Administratie & beheer, Juridische zaken, ICT en HR gerelateerde werkzaamheden worden extern ingehuurd. Bij een succesvolle kick off zal geïnvesteerd worden (Q4 2022) in een nieuwe directeur, fondsenwerving, marketing en communicatie.



De externe commissie bestedingsbeleid (benoeming Q3/Q4 2022) is voor de beoordeling en advisering van toekenningen vanuit haar expertise. Dit advies wordt ter besluitvorming aan het Bestuur voorgelegd.

**Communicatie:** onze communicatie is primair gericht op onze doelgroep donateurs bestaande uit banken (filantropie desk), filantropen (vermogende particulieren), private fondsen en private wealth managers. In een latere fase, in het geval van een goede start het eerste jaar, zullen we ons in de communicatie richten op fondsenwerving gericht op het publiek. We werken nauw samen met bekende sporters in de vorm van ambassadeurs en experts die ons supporten.

Vervolgens zullen we jaarlijks onze doelgroepen, samenwerkingspartners en stakeholders op de hoogte houden van onze activiteiten via onze website, social media, nieuwsbrief, het financieel jaarverslag en een kort inhoudelijk jaarverslag.

## 8. Financiële prognose

Om onze doelen te realiseren en operationeel te kunnen starten, is startvermogen nodig. Op basis van dit startvermogen en een ingeschat besteedbaar bedrag zijn donatiecriteria beschreven. En kunnen we praktisch en pragmatisch beschrijven hoeveel projecten we financieel kunnen ondersteunen. Zodoende creëren we een diverse projectenportefeuille met een verschillende aanpak voor monitoring, evaluatie en rapportage. Startfinanciering is mogelijk via met name NOC\*NSF, het VSBfonds en Sportinnovator.

De Stichting heeft geen winstoogmerk. Het Fonds is een zogenaamd 'hybride' fonds. Dit betekent dat het fonds zijn organisatiekosten en projecten zal financieren vanuit enkele belangrijke financieringsbronnen: bijdrage van bovenstaande partners, giften, bijdrage beheer fondsen (5%) en rendement op het vermogen (1%). Er is geen rekening gehouden met inflatiecorrectie. Het NFvdS is een 'zichtbaar' Fonds. Waar mogelijk en nuttig refereert het Fonds aan de bijdrage van de Sustainable Development Goals (SDGs). Om deze redenen zal het Fonds haar vermogen op een duurzame wijze beleggen bij ABN AMRO.